

DKR

Fakten

- » Kein Verkauf und Handel von Drogen
- » Ausschließlich Konsum mitgebrachter Substanzen
- » Kooperation mit Ermittlungsbehörden gelingt
- » Überlebenshilfe hat höchste Priorität (z.B. Vermittlung von Safer-Use-Tipps und -Techniken, u.a.)
- » Im Notfall steht schnelle medizinische Hilfe zur Verfügung, die Leben rettet

**DROGENKONSUMRÄUME SIND
EINE WICHTIGE
ÜBERLEBENSILFE!**



**MUDRA
ALTERNATIVE JUGEND- UND
DROGENHILFE NÜRNBERG E.V.**

Ludwigstraße 61
90402 Nürnberg

Tel. 0911 8150-150
Fax 0911 8150-159

info@mudra-online.de
www.mudra-online.de

Damit wir unsere Angebote wie bisher fortsetzen und weiterentwickeln können, sind wir für Ihre Spenden dankbar:

MUDRA FÖRDERGEMEINSCHAFT
Sparkasse Nürnberg
IBAN DE80 7605 0101 0001 1510 51
BIC SSKNDE77XXX
Stichwort: Beratung

Stand: 05/2017 | Fotos: mudra

mu|dra

**DROGEN-
KONSUMRÄUME**



Ergebnisse aus der Befragung
„Drogenkonsumräume“
in Deutschland 2016

mu|dra

Haben **DKR** eine falsche Signalwirkung ...

... für Jugendliche?

- » Anteil der unter 18-Jährigen = 0%
- » Zutritt für Minderjährige nur unter ganz engen Voraussetzungen im Ausnahmefall möglich

KEIN ANREIZ FÜR JUGENDLICHE!

... für Erstkonsumenten?

- » Zugangsvoraussetzung:
Kein Erst-/Gelegenheitskonsum
- » Nur langjährige
DrogenkonsumentInnen nutzen
das Angebot

KEIN ANREIZ FÜR ERSTKONSUM!

Fördern **DKR** Konsum & verhindern den Ausstieg?

- » Alle Drogenkonsumräume sind in das Hilfesystem integriert (z.B. Kontaktladen, u.a.)
- » Direkte Vermittlung in Kontaktladen, Beratungsstellen, Entgiftung, Substitution und/oder Therapie findet statt

EINSTIEG FÜR WEITERE HILFE!

Sind **DKR** rechtsfreie Räume?

- » Klare Regeln (z.B. gesetzliche Mindeststandards, Hausregeln, u.a.)
- » Konsum nur unter bestimmten Voraussetzungen erlaubt

KEIN RECHTSFREIER RAUM!

Verleiten **DKR** zu riskanterem Konsum?

- » In 99,5 % aller Fälle erfolgt in Drogenkonsumräumen kein riskanterer Konsum von Drogen
- » Seit der Eröffnung des ersten Drogenkonsumraums im Jahr 1994 bis zum Jahr 2015: 1 Todesfall

KEIN RISKANTERER KONSUM!

